

POSITIONIERUNGS-MASTERCLASS · 7 STUFEN · HYBRID

Wer austauschbar wirkt, verhandelt über den Preis.

Wer als erste Wahl gilt, verhandelt über den Starttermin.

Solange Ihr Markt nicht in Sekunden versteht, wofür Sie stehen, entscheidet er nach dem einzigen Kriterium, das ihm bleibt. Die 7-stufige Positionierungs-Masterclass macht Ihr Unternehmen im Markt verständlich, **damit deutlich mehr Kunden kaufen und es weiterempfehlen.**

WORAN SIE ES IM TAGESGESCHÄFT MERKEN

- Verkaufszyklen ziehen sich, weil der Nutzen unklar ist
- Preis wird zum Hauptthema, weil Sie austauschbar wirken.
- Es werden verschiedene Varianten einer Geschichte erzählt.
- Jede Kampagne und jeder Neuzugang beginnt von vorn.

WAS ÜBLICHERWEISE DAGEGEN GETAN WIRD

- Ein Claim aus dem Kreativprozess, im Vertrieb nicht belegbar.
- Ein Strategie-Offsite, das in einem Foliensatz endet.
- Ein Website-Relaunch ohne tragfähiges Fundament darunter.
- Gar nichts, weil das Tagesgeschäft immer lauter ruft.

Das Hauptproblem: Die meisten Initiativen enden am selben Punkt: bei einem markanten Satz ohne Fundament darunter. **Und ein Satz ohne Fundament ist ein Motor auf der Werkbank. Er kann noch so gut sein, das Auto fährt nicht.**

DAS VORGEHEN: SIEBEN STUFEN VON INNEN NACH AUßEN

STUFE	DIE FRAGE, DIE BEANTWORTET WIRD	FORMAT
1 Standortbestimmung	Wie beschreiben Sie sich heute, und wer hat zuletzt dafür bezahlt?	Live-Workshop
2 Wettbewerbs-Alternativen	Was täte Ihr Kunde, wenn es Sie nicht gäbe? Auch „gar nichts“ zählt.	Live & AI-Recherche
3 Einzigartige Fähigkeiten	Was können nur Sie, im ehrlichen Vergleich mit diesen Alternativen?	Live-Workshop
4 Mehrwert und Beleg	Welcher Wert entsteht daraus, und was beweist ihn?	Live & AI-geführt
5 Ideal-Kunde	Wer schätzt genau diesen Wert am meisten, und woran erkennen Sie ihn?	AI-geführte Session
6 Markt-Kategorie und Stil	In welcher Schublade treten Sie an, und mit welchem Stil gewinnen Sie dort?	AI-geführte Session
7 Statement, Pitch, Roadmap	Wie wird daraus ein Satz, ein Vertriebs-Pitch und ein Aktionsplan?	AI-geführt & Arbeitstreffen

WARUM DIESES VORGEHEN TRÄGT

- **Beleg statt Behauptung.** Jeder Mehrwert braucht Nachweis.
- **Widerspruch inklusive.** Dünne Antworten werden eliminiert.
- **Hybrid.** Live-Arbeit für Denkarbeit, KI für eigenes Tempo.
- **Endet in der Umsetzung.** Ergebnis ist ein System für mehr Geschäft: Vertrieb, Website und Marketing, kein Satz.

WO ANDERE AUFHÖREN, FANGEN WIR AN

- **Das Fundament statt nur den Satz.** Canvas und Statement, hergeleitet aus Alternativen, Fähigkeiten und Belegen. Der Pitch-Satz ist der Auszug daraus, nicht das Ergebnis.
- **Die Sprache für jeden Kanal.** Botschaften-Kanon in vier Formaten, Vertriebs-Pitch, Argumentations-Landkarte und Wettbewerbs-Battlecard. Jeder im Team sagt dasselbe.
- **Den Einbau ins Tagesgeschäft.** Website, Vertriebsgespräch und Marketing werden umgestellt, mit To-Dos je Kanal. Umsetzung ist Teil des Vorgehens, nicht nur Hausaufgabe.

REFERENZFALL · BRICKSTA, B2B-SAAS FÜR OPERATIVE PROZESSSTEUERUNG

VORHER

„Bricksta ist eine cloud-native Plattform für KI-gestützte Prozess-Orchestrierung. Prozesse werden für jeden Vorgang automatisch angelegt, laufen parallel und melden Abweichungen in Echtzeit.“

NACHHER

„Kennst du das: Auftrag gewonnen, Vertrieb jubelt, und dann Stille? Wir sorgen dafür, dass dokumentierte Prozesse wirklich gelebt werden und dein gewonnener Umsatz gesicherter Umsatz bleibt.“

Der Pitch-Satz ist nur ein Auszug. Darunter liegt das vollständige Positionierungsfundament: Canvas, Ideal-Kunde, Nische, Botschaften-Kanon und Battlecard. **Ergebnis: Bereits im ersten Kundengespräch hat der Gesprächspartner den Nutzen sofort verstanden und den Auftrag erteilt.**

FÜR WEN Tech- und internetbasierte Unternehmen, deren Wachstum nicht am Produkt hängt, sondern am Verstandenwerden.

Anwar von Colberg

Positionierung für Führungsteams und Tech-Unternehmer



Anwar von Colberg

Geschäftsführer ALEA Partner · LEADCADEMY.AI

Ich begleite Führungsteams und Tech-Unternehmer dabei, ihre Position im Markt so zu schärfen, dass Kunden sie sofort verstehen und sie planbar mehr Geschäft generieren. Mein Hintergrund liegt in Managementberatung, Turnaround und Wachstum, mit operativer Führungsverantwortung für große Teams in mehreren Portfolio-Unternehmen.

Mit LEADCADEMY.AI überführe ich diese Arbeit in KI-geführte Coaching-Module. Sie geben der Masterclass Tempo und Tiefe, ohne die Verantwortung für die Entscheidung abzunehmen:
„Die KI ist der Motor im Maschinenraum, nicht der Held auf der Bühne.“

E-MAIL anwar.voncolberg@aleapartner.de

SEKRETARIAT info@aleapartner.de

WEB www.aleapartner.de

PLATTFORM LEADCADEMY.AI

LINKEDIN linkedin/anwarvoncolberg

SO GEHT ES WEITER

1. Eine Mail genügt.

Schreiben Sie mit dem Betreff „Positionierung“ an info@aleapartner.de und teilen Sie mir mit, was Sie positionieren wollen.

2. Antwort innerhalb von 24 Stunden.

Sie erhalten eine persönliche Rückmeldung inkl. einer ersten Einschätzung.

3. 30 Minuten Klärung.

Wir sprechen über Ausgangslage, Beteiligte und den passenden Zuschnitt der Masterclass für Ihr Haus.

Vereinbaren Sie hier ein gratis
Strategiegeläch mit mir!

SCAN



Ihre Positionierung muss nicht erfunden werden. Sie steckt bereits in Ihrem Unternehmen, gemeinsam legen wir sie frei und bringen sie in die Umsetzung. Einfach, klar und erfolgreich.

Zwischen den Terminen arbeiten Sie weiter — geführt, in Ihrem Tempo.

Die Masterclass ist hybrid. Was in den Live-Terminen gedacht wird, vertiefen Sie danach in der Plattform. Jedes Modul stellt eine Frage nach der anderen, hakt bei dünnen Antworten nach und lässt Sie erst weiter, wenn eine Antwort trägt. Alle Ergebnisse bleiben an einem Ort — keine verstreuten Dokumente, keine Version drei-final.

Posi-Coach 1 in der LEADCADEMY.AI-Plattform: Einstieg über Ihre Website, optionaler Upload Ihres Pitch-Decks, anschließend Schritt für Schritt durch das Fundament.

WAS DIE PLATTFORM FÜR SIE ÜBERNIMMT

- 24/7 in Ihrem Tempo. Kein Workshop-Takt, kein Terminkalender.
- Geführter Dialog. Eine Frage nach der anderen, mit Rückfrage bei vagen Antworten.
- Fortschritt sichtbar. Sie sehen jederzeit, wo Sie stehen und was noch fehlt.
- Hinterlegtes Verfahren. Zwanzig Jahre Praxis als Grundlage, kein angelesenes Internetwissen.
- Alles an einem Ort. Fundament, Botschaften, Argumentation und Landingpage bauen aufeinander auf.
- DSGVO-konform. Ihre Angaben bleiben in Ihrem geschützten Bereich.

So geht es weiter

1. Eine Mail genügt. Schreiben Sie mit dem Betreff „Positionierung“ an info@aleapartner.de und teilen Sie mit, was Sie positionieren wollen.
2. Antwort innerhalb von 24 Stunden. Sie erhalten eine persönliche Rückmeldung inklusive einer ersten Einschätzung.
3. 30 Minuten Klärung. Wir sprechen über Ausgangslage, Beteiligte und den passenden Zuschnitt der Masterclass.

Ihre Positionierung muss nicht erfunden werden. Sie steckt bereits in Ihrem Unternehmen — gemeinsam legen wir sie frei und bringen sie in die Umsetzung.

Jetzt hier gratis
Strategiegespräch vereinbaren!

SCAN

